

AUTRE NOUVEAUTE 2011

LE PREMIER « RAYON RESPONSABLE » FRUITS ET LEGUMES



L'adhésion forte des consommateurs aux valeurs que nous déployons à travers la commercialisation de nos gammes de produits nous a amené à créer un univers entièrement dédié à ces nouveaux repères de consommations.

L'objectif premier de ce nouveau rayon est d'offrir un maximum d'informations aux consommateurs sur les produits qu'ils consomment. Installé au sein même du rayon primeur d'une grande ou moyenne surface, le Rayon Responsable propose 5 familles de produits signalées par un code couleur qui permet aux consommateurs de les repérer très facilement. Les produits sont de saison, sélectionnés à la source par les producteurs eux-mêmes, donc tracés, identifiés et personnalisés.

5 COULEURS POUR MIEUX VOUS REPÉRER



HAUT DE GAMME



AGRICULTURE EN CONVERSION



AGRICULTURE BIOLOGIQUE



DIRECT PRODUCTION



PRODUCTION LOCALE

LES PREMIERS RAYONS RESPONSABLES MONTÉS CETTE ANNÉE :

Super U Marseille Taddei / Leclerc « Les Portes D'albi » / Leclerc Montpellier St Aunes / Leclerc Auch / Leclerc Mazamet / Leclerc St Gaudens / Leclerc Graulhet / Marche U Nice / Leclerc Contrexeville / Intermarché Fréjus.

LES 100% PURS JUS ET NECTARS LE PETIT PRODUCTEUR®

Bénéficiant du cadre des nouveaux contrats annualisés Le Petit Producteur®, une gamme de jus de fruits 100% purs jus et nectars. Chaque producteur assure une sélection personnalisée de ses produits tout au long de la saison. Les fruits sont récoltés mûrs et les variétés choisies pour leurs qualités gustatives. Un réel travail fait par les producteurs sur le goût et les saveurs des produits choisis rigoureusement pour produire des jus de fruits d'une qualité exceptionnelle.



D'AUTRES PRODUITS DU PETIT PRODUCTEUR :



Le Petit Producteur et les producteurs associés à la démarche tiennent à remercier les équipes du Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche et Monsieur le Ministre qui depuis 5 ans ont accompagné et soutenu très activement le développement de notre initiative collective défendant un autre modèle de consommation.

Contact presse Le Petit Producteur® : iTEM - Carole Lépicié - Sarah Sellouk
carole.lepicié@item-pr.com - sarah.sellouk@item-pr.com - Tél. 33 1 42 77 61 75

Le Petit Producteur® - BMBV - 13, rue Chaligny 75012 Paris
Plateforme Sud Est - Le Petit Producteur® - 6 ZA rocade Nord 13550 Noves
tel : 04 90 20 52 59 / fax : 04 90 20 03 41 / contact@lepetitproducteur.com

Le Petit
PRODUCTEUR®

PRÉSENTATION 2011

Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation, de la pêche, de la ruralité et de l'Aménagement du Territoire.

Le Petit
PRODUCTEUR®

+ ÉQUITABLE,
+ DURABLE

Depuis 5 ans, plus de 400 producteurs français de fruits, légumes (et désormais de la production Laitière) sont rassemblés en une initiative collective baptisée Le Petit Producteur®. Ils proposent plus de 500 références de produits sourcés partout en France.

Ils ont en commun la passion de leur métier et se sont forgé la conviction qu'une agriculture raisonnée et responsable au profit d'une production réfléchie est devenue une démarche citoyenne autant qu'une garantie de traçabilité et de qualité.



ENGAGEMENT PERSONNEL ET QUALITÉ

Chaque producteur, selon les spécificités de ses cultures est le seul à même de décider lorsque son produit est prêt à être mis en vente. Il effectue sa sélection rigoureuse directement à la source, au jour le jour, en respectant le temps indispensable à l'épanouissement ou fabrication du produit. Cette exigence permet donc à l'étiquette Le Petit Producteur® d'être une véritable « caution de goût ». Car ce qui distingue les produits du Petit Producteur, c'est non seulement la vraie saveur des aliments, mais c'est aussi leur odeur unique de ces produits et leur texture en bouche.

Preuve de leur engagement, en plus du label de l'initiative collective, les membres du Petit Producteur apposent sur l'emballage, leur photo, leur nom, leur adresse. Une garantie supplémentaire de traçabilité des produits dont ils sont très fiers. Pour les consommateurs, c'est une double assurance : pouvoir identifier la provenance des productions et avoir la certitude d'un travail irréprochable, garanti par le producteur.

LE PETIT PRODUCTEUR® EN CHIFFRES

En 2011, Le Petit Producteur® devrait vendre plus de 10 millions d'euros de produits bénéficiant de ses engagements qualitatifs, équitables et durables. Le succès du Petit Producteur est global et pérenne : chaque année depuis le début de l'initiative ce sont systématiquement environ 5 fois plus de produits qui sont vendus. Sollicité par plus de mille points de vente, Le Petit Producteur® offre le bon goût de l'exigence au service d'une consommation responsable. Choisir Le Petit Producteur® c'est un retour aux sources tout en saveur et un engagement citoyen.

www.lepetitproducteur.com

MARS 2011, LE PETIT PRODUCTEUR® INITIE AVEC MONOPRIX LA PREMIÈRE GAMME DE PRODUITS LAITIERS LOCAUX ET ÉQUITABLES.

Grande nouveauté cette année, Le Petit Producteur® propose une gamme de produits laitiers locaux, élaborée à moins de 100km du lieu de point de vente. Le lancement de cette gamme en circuit-court offre aux consommateurs une transparence sur l'origine des produits et une garantie de fraîcheur. La gamme soutient les producteurs et la qualité de leur travail en leur permettant de signer un contrat annuel avec le point de vente, leur garantissant ainsi une sécurité pour leur production.

A partir du 11 mars 2011, 150 magasins Monoprix de Paris et sa région distribueront les produits laitiers Le Petit Producteur® permettant ainsi aux consommateurs citadins d'avoir accès à ces produits de qualités locaux. Cette offre doit s'étendre partout en France avec d'autres producteurs et enseignes distributrices.



MONOPRIX .fr ON FAIT QUOI POUR VOUS AUJOURD'HUI?

GAMMES LOCALES LE PETIT PRODUCTEUR® : UN NOUVEAU MODÈLE DE CONTRAT VOIT LE JOUR !

Derrière la naissance de cette gamme locale initiée avec Monoprix, une nouvelle forme de contrat est venue accompagner cette volonté partagée de construire un nouveau type de relation entre le producteur, le distributeur et le consommateur.

Il s'agit d'un contrat qui permet à un producteur de vendre une bonne partie de sa production locale valorisée à un magasin ou à une centrale d'achat partenaire dans le cadre d'un accord annuel ferme.

Ainsi, pour ce premier contrat annuel, 160 000 litres de lait, 35 000 pack de yaourts fermiers et 50 000 faisselles ont été achetés de façon ferme par l'enseigne partenaire Monoprix aux deux producteurs participant à cette offre locale parisienne.

Cette visibilité annuelle offre un très appréciable confort de travail au producteur et une qualité personnalisée et durable pour le consommateur.

D'autres contrats annuels locaux Le Petit Producteur® vont être signés dans les prochaines semaines et l'ensemble des régions de France sera concernées.

VOIR ENCART SPECIAL DEDIÉ JOINT A CE DOCUMENT



**LUDOVIC & MAGALI BONNAFOUX
ET VOTRE MAGASIN
SONT PARTENAIRES !**

Basé à Grams, Ludovic & Magali fournissent à l'année votre magasin dans le cadre d'un accord de partenariat qui valorise sa production locale.

IL PEUT AINSI VOUS OFFRIRE À L'ANNÉE DES PRODUITS DE QUALITÉ
TOUJOURS FRAIS ET AYANT TRÈS PEU VOYAGÉ.

+ ÉQUITABLE, + DURABLE.

Le Petit
PRODUCTEUR®



Créée cette année à l'initiative des producteurs pour répondre à la très forte demande de consommation locale, la gamme de produits « Je mange local » est composée de produits ultra frais, élaborés à moins de 160km du point de vente. La marque valorise le travail des producteurs locaux, leur production, en les associant directement à des points de vente dans le cadre d'un partenariat annuel valorisant, équitable et durable.